
曹仰鋒博士

簡介

香港創業創新研究院董事、院長，北京大學光華管理學院管理實踐教授，兼任 Plug and Play 中國創新生態研究院院長，哥本哈根商學院博士，中國人民大學博士，北京大學光華管理學院工商管理博士後，美國斯坦福大學訪問學者，法國巴黎九大高級工商管理博士（EDBA）課程教授、博士生導師。

研究興趣為與平臺生態戰略與商業模式創新、領導力與組織變革、企業可持續成長等。先後擔任多家大型企業戰略轉型與組織變革顧問，在《哈佛商業評論》、《商業評論》、《清華管理評論》、《中歐商業評論》、《新華文摘》、《管理世界》等雜誌發表文章數十篇。

出版《黑海戰略：海爾如何構建平臺生態系統》、《組織韌性：如何穿越危機持續增長》、《第四次管理革命》、《海爾轉型：人人都是 CEO》、《案例研究方法》等多部著作。其中《第四次管理革命》榮獲第四屆（2020）中國企業領袖讀享“十佳圖書”，《海爾轉型：人人都是 CEO》（中文簡體版）榮獲第五屆（2021）中國企業領袖讀享“十佳圖書”，《海爾轉型：人人都是 CEO》（俄文版）榮獲俄羅斯第五屆年度最佳商業圖書獎。

為 MBA/EMBA 以及企業高層管理人員講授《戰略管理：獲得持續競爭優勢》、《高韌性企業五項修煉》、《商業模式創新與數位化轉型》、《獨角獸企業成長戰略》等課程；為博士研究生（Ph.D/DBA）講授《案例研究方法》等課程。

著作、編著及譯著：

- 曹仰鋒著，《黑海戰略：海爾如何構建平臺生態系統》，中信出版社，2021 年。

-
- 曹仰鋒著，《組織韌性：如何穿越危機持續增長》，中信出版社，2020年。
 - 曹仰鋒著，《第四次管理革命》，中信出版社，2019年。
 - 曹仰鋒等主編：《再論案例研究方法》，北京大學出版社，2019年。
 - CAO YANGFENG：The Haier Model: Reinventing a Multinational Giant in the Network Era, 2018
 - 曹仰鋒等譯：《這就是 OKR》，中信出版社，2018年。
 - 曹仰鋒著，《金蝶轉型：良知與夢想》，中信出版社，2018年。
 - 曹仰鋒著，《從海爾轉型學習什麼》，臺灣高寶出版集團，2018年。
 - 曹仰鋒著，《海爾轉型：人人都是 CEO》（修訂版），中信出版社，2017年。
 - 曹仰鋒著，《海爾轉型：人人都是 CEO》，中信出版社，2014年
 - 曹仰鋒著，《高績效團隊領導行為及其作用機制》，生活·讀書·新知三聯書店，2011年。
 - 曹仰鋒等主編：《案例研究方法：理論與範例——凱薩琳·艾森哈特論文集》，北京大學出版社，2012年。
 - 曹仰鋒譯：《海爾再造：互聯網時代的自我顛覆》，中信出版社，2014年。
 - 曹仰鋒等譯：《績效管理》，中國人民大學出版社，2008年。

文章發表：

- 曹仰鋒，數位時代商業模式創新：以蘋果公司為案例，《管理》，2021年第1期。
- 曹仰鋒，黑海戰略：工業互聯網時代的新戰略模式，《清華管理評論》，2020年第11期。
- 曹仰鋒，組織韌性：如何穿越危機持續增長，《哈佛商業評論》中文版，2020年

第 7 期。

- 曹仰鋒：競爭戰略：從“產品價值”到“場景價值”，《清華管理評論》，2020 年第 1-2 期。
- 曹仰鋒：世界三大“產業互聯網平臺”的戰略與功能，《清華管理評論》，2019 年第 4 期。
- 曹仰鋒：生態型組織：物聯網時代的管理新範式，《清華管理評論》，2019 年第 3 期。
- 曹仰鋒：“海爾 COSMOPlat 平臺：賦能生態”，《清華管理評論》，2018 年第 11 期。
- 曹仰鋒，“學術創業的感悟：正位、明時與慎言”，《管理學報》，2017 年第 9 期。
- 曹仰鋒，“人單合一：顛覆式經營”，《哈佛商業評論》(中文版)，2017 年第 7 期。
- 曹仰鋒，“平臺領導需要堂吉訶德精神”，《清華管理評論》，2016 年第 6 期。
- 曹仰鋒，“三環理論破解轉型焦慮”，《中歐商業評論》，2014 年第 11 期。
- 于鳴、曹仰鋒，“TMT 領導繼任過程：目標動態匹配機制”，《管理學報》，2014 年第 6 期。
- 曹仰鋒、李鑫，“華為：攻克歐洲”，《商業評論》，2014 年第 5 期。
- 章凱、曹仰鋒等，“組織—員工目標融合的策略——基於海爾自主經營體管理的案例研究”，《管理世界》，2014 年第 4 期。
- 曹仰鋒、李平，“悟性：企業家認知的至高境界”，《中歐商業評論》，2014 年第 4 期。
- 曹仰鋒，“海爾倒三角運轉的四大機制”，《新華文摘》，2013 年第 21 期。
- 曹仰鋒、李平，“海爾：中國式堂吉訶德”，《哈佛商業評論》(中文版)，2013 年

第 10 期。

- 曹仰鋒，“海爾倒三角運轉的四大機制”，《商業評論》，2013 年第 7 期。
- 曹仰鋒，“著陸吧，空降兵”，《清華管理評論》，2013 年第 3 期。
- 曹仰鋒，“領導繼任問題的國際前沿與研究成果評述”，《管理學報》，2013 年第 7 期。
- 曹仰鋒、於鳴，“民營企業高層管理團隊“空降兵”內部化的過程和機制”，《管理學報》，2012 年第 11 期。
- 周建華、曹仰鋒，“如家十年：商業模式動態升級”，《中外管理》，2012 年第 6 期。
- 于鳴、曹仰鋒，“高管空降兵的職場四季”，《商業評論》，2012 年第 1 期。
- 曹仰鋒，“領導力的本質”，《經理人》，2011 年第 9 期。
- 曹仰鋒，“高層管理團隊領導行為對團隊績效的影響機制：案例研究”，《管理學報》，2011 年第 4 期。
- 曹仰鋒，“六種有效的領導風格”，《經理人》，2011 年第 9 期。
- 曹仰鋒，“企業家如何做 EMBA 教授”，《經理人》，2011 年第 1 期。
- 曹仰鋒、李平，“中國領導力本土化發展研究：現狀分析與建議”，《管理學報》，2010 年第 11 期。
- 吳春波、曹仰鋒、周長輝，“企業發展過程中的領導風格演變：案例研究”，《管理世界》，2009 年第 2 期。

學術獲獎：

- 2013 年 11 月，合作研究論文《組織-員工目標系統性融合的策略：基於“海爾自主經營體管理》獲中國人民大學和《管理世界》聯合舉辦的“中國企業管理案例研究

論壇” 最佳論文獎。

- 2012 年 11 月，教學案例“讓每個員工成為自己的 CEO-海爾集團“人單合一”雙贏管理模式變革歷程” 獲中國人民大學和《管理世界》聯合舉辦的 “中國企業管理案例研究論壇” 最佳教學案例論文獎。
- 2010 年 6 月，研究論文《高績效團隊領導者的行為結構與測量：中國本土文化背景下的研究》榮獲 “中國管理國際學術論壇：全球視野下的中國本土研究” 最佳論文獎。
- 2008 年 11 月，研究論文《企業發展過程中的領導風格演變：案例研究》獲中國人民大學和《管理世界》聯合舉辦的 “中國企業管理案例研究論壇” 最佳論文獎。

學術會員：

- 美國管理學會 (AOM) 會員
- 國際商務學會 (AIB) 會員
- 中國管理研究國際學會(IACMR)會員
- 中國管理模式傑出獎專家委員會 委員

國際會議論文與工作論文：

- Li, P.P., Cao, Y.F., “Entrepreneurial Initiative-taking and Improvising for Business Model Innovation: Subsidiary-Enabled Dynamic Capability for Cross-Divide Entry”, *2015 Biannual Conference of Academy of Asian Management*, Hong Kong, China, June 22-24, 2015.
- Li, P.P., Cao, Y.F., “Toward a Process Framework of Business Model Innovation in the

-
- Global Context: Strategic Entrepreneurship and Dynamic Capability of Medium-sized MNE”, *2014 Annual Meeting of the Academy of International Business*, Vancouver, Canada, June 23-26, 2014.
- Li, P.P., Cao, Y.F., “The Wisdom of Ambiguity as Open-Ended Foolishness for Creative Potentiality: The Saliency of Metaphor to Open-Minded Exploration for Creative Insight”, *2014 Biannual Meeting of the International Association of Chinese Management Research*, Beijing, China, June 18-22, 2014
 - Cao, Y.F., “Initiative-taking, Improvisational Capability, and Business Model Innovation in Emerging Markets”. *European International Business Academy (EIBA) 39th Annual Conference*. Bremen, Germany, 12th -14th December, 2013.
 - Cao, Y.F., “Toward a Process Framework of Business Model Innovation in the Global Context: Strategic Entrepreneurship and Dynamic Capability of Medium-sized MNE”. *Business Model Innovation Conference, IESE*, Strategic Entrepreneurship Journal, Barcelona, Spain, 22th -23th November, 2013.
 - Cao, Y.F., Initiative-taking, Improvisational Capability and Business Model Innovation in Emerging Market. Frederiksberg : Copenhagen Business School. Working Paper, 2013.
 - Li, P.P., Cao, Y.F., “The saliency of Metaphor to Open-Minded Exploration for Creative Insight. ” *The 73rd Annual Meeting of the Academy of Management*. Florida, USA, 9-13 August, 2013.
 - Cao, Y.F, Li, P.P., Skat-Rørdam, P., Entrepreneurial Aspiration and Flexibility of Small and Medium-Sized Firms : How Headquarters Facilitate Business Model Innovation at the Subsidiary Level. Frederiksberg : *Copenhagen Business School, Working Paper*, 2013.
 - Cao, Y.F; Zhang, K; Luo, W.H. What Are the Sources of Leader Charisma? Frederiksberg : *Copenhagen Business School, Working paper*, 2013, 42 p.
 - Li, P.P., Cao, Y.F.,. Disruptive Innovation by emerging multinational latecomers: The

mechanisms underlying the trajectories of catching-up and leapfrogging. *The Fifth Biennial IACMR Conference*. June 20-24, Hong Kong, China, 2012.

- Cao, Y.F, Li, X.,. Overcoming the latecomer's disadvantages and leveraging its advantages: An integrated model based on the case study of Huawei. *The Fifth Biennial IACMR Conference*. June 20-24, Hong Kong, China.2012.